

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт мировых цивилизаций»  
(НАНО ВО «ИМЦ»)**

Негосударственная автономная некоммерческая организация  
высшего образования «Институт мировых цивилизаций»  
(НАНО ВО «ИМЦ») с 01.07.2022 переименована в  
Автономную некоммерческую организацию высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Кафедра: Цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**  
**Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной**  
**квалификационной работы**  
(шифр, наименование практики)

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) подготовки Актуальная периодика  
Квалификация выпускника бакалавр

**Разработчики программы Государственной итоговой аттестации:**

Пантелеева Татьяна Александровна, к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и  
медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Целью государственной итоговой аттестации является** оценка подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач.

**Задачами государственной итоговой аттестации являются:**

- оценка сформированности всех компетенций, установленных образовательной программой;
- оценка освоения результатов обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. №524 (далее – ФГОС ВО) и профессиональных стандартов: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589); профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899).

## **2. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ, ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из

политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

ПК-3 Способен проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.

ПК-4 Способен редактировать материалы для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ

### **3. ФОРМА, СРОКИ И ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Государственная итоговая аттестация является завершающей частью образовательной программы и проводится в 8 семестре после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

В государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

### **4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.

### **5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

1. Специфика гендерноориентированных глянцевого журналов
2. Особенности женской и мужской журналистики
3. Специфика работы журналиста в зоне военного конфликта
4. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста
5. Проблемы экологии как объект интереса в современной журналистике
6. Роль СМИ в формировании общественного мнения
7. Правовые аспекты журналистского расследования
8. Сравнительная характеристика репортажа как жанра журналистики в советский и современный период
9. Роль творческого самовыражения в создании авторского проекта
10. Блог как современный жанр журналистики
11. Сравнительная характеристика печатных и интернет-изданий
12. Роль интернет-технологий в современной работе журналиста
13. Роль глянцевого издания в формировании образа успешного человека
14. Особенности работы журналиста на радио
15. Современное состояние информационной журналистики в России

16. Проблемы финансирования в СМИ
17. Использование работ внештатных сотрудников в СМИ.
18. Проблемы взаимодействия издания и читателя.
19. Роль фотоотчетов в формировании эмоционального наполнения репортажа.
20. Проблемы защиты авторства в журналистике.
21. Влияние корпоративной культуры в индивидуальной работе журналиста.
22. Национальные особенности журналистики.
23. Проблемы глобализации в СМИ.
24. Анализ индивидуального стиля на примере работ одного из известных журналистов.
25. Проблема защиты чести и достоинства в современной журналистике.
26. Роль рекламы в современных СМИ.
27. Определение целевой аудитории на примере конкретного периодического издания.
28. Принцип определения рейтинга телеканала.
29. Проблема взаимоотношений собственника СМИ и творческого коллектива.
30. Основные принципы работы журналиста с источниками информации, принятые в зарубежных СМИ (на материалах одного или нескольких зарубежных СМИ по выбору студента)
31. Основные тенденции развития новостного вещания в глобальных телесетях (на материалах CNN, BBC, AL Jazeera English)
32. Особенности освещения значимых политических событий в России зарубежными СМИ в период обострения российско-американских противоречий (с 2014 года по настоящее время) на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента
33. Основные тенденции освещения зарубежными СМИ международной антидопинговой кампании 2016–2017 гг. и роли в ней России (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору соискателя)»
34. Международная новостная журналистика и особенности формирования глобальной системы международных новостей на материалах телекомпаний CNN и BBC WORLD за любой период по выбору студента)
35. Особенности освещения зарубежными СМИ гражданского вооружённого конфликта на востоке Украины (2014–2021 гг.) на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента
36. Метод интервью в жанре ток-шоу на материалах двух или более программ западных телеканалов по выбору студента (возможен сравнительный анализ западной и российской программ)
37. Сравнительный анализ освещения одного из значимых международных событий зарубежными и российскими СМИ (на материалах двух или более западных и российских СМИ по выбору студента)
38. Влияние подходов западных СМИ к освещению украинского кризиса 2014–2021 гг. на формирование имиджа России в международном общественном сознании (на материалах двух или более западных СМИ)
39. Тенденции развития трэвел-журналистики в зарубежных специализированных СМИ (на материалах двух или более зарубежных специализированных СМИ по выбору студента)
40. Особенности и различия тенденций развития жанра «инфотейнмент» в зарубежных и российских СМИ (на материалах двух или более зарубежных и российских СМИ)
41. Методы и формы взаимодействия конвергентных СМИ с аудиторией

42. Особенности развития процессов таблоидизации, бесплатных газет и неежедневного чтения в зарубежных СМИ (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента)
43. Основные тенденции развития дата-журналистики в зарубежных СМИ (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента)
44. Мультимедиатизация информационных агентств в современных условиях
45. Особенности освещения социальных проблем
46. Развитие журнальной периодики в условиях современного медиaprостранства
47. Гонзо-журналистика как специфическое направление художественной публицистики
48. Особенности жанра журналистского расследования на примере доклада группы Bellingcat о катастрофе Боинга-777 Malaysia Airlines (MH17)
49. Социальная проблематика в изданиях о моде
50. Специфика взаимодействия СМИ с аудиторией на примере общественно-политического сетевого издания
51. Особенности современных российских спортивных телеканалов
52. Особенности контента современных Интернет-изданий
53. Рекреативная функция журналистики в современных сетевых СМИ
54. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных СМИ
55. Проблема уменьшения аудитории современных узконаправленных СМИ

## 6. Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

### 6.1. Печатные и электронные издания

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Аналитическая журналистика: конспект лекций	составитель А. В. Ларина	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 124 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/102896.html">http://www.iprbookshop.ru/102896.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко [и др.]; под редакцией А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/89369.html">http://www.iprbookshop.ru/89369.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и	Бобров, А. А.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:

	человеку: учебное пособие		[сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/76792.html">http://www.iprbookshop.ru/76792.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков, А. А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81774.html">http://www.iprbookshop.ru/81774.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик, В. Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81688.html">http://www.iprbookshop.ru/81688.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6	Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Коханова, Л. А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 379 с. — ISBN 5-238-01134-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/81590.html">http://www.iprbookshop.ru/81590.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7	Интервью в журналистике: учебное пособие	Ильченко, С. Н.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86945.html">http://www.iprbookshop.ru/86945.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8	История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия	составители В. Б. Высоцкий	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/102912.html">http://www.iprbookshop.ru/102912.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9	Стилистика и литературное	Вайрах, Ю. В.	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-

	редактирование: учебное пособие для бакалавров		02869-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83126.html">http://www.iprbookshop.ru/83126.html</a> (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
--	--	--	--

## 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. [www.evardist.narod.ru/](http://www.evardist.narod.ru/) Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
9. [www.cjes.ru/](http://www.cjes.ru/) - Центр экстремальной журналистики
10. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
11. [www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/](http://www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/) - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. [http://www.mrc.tj/index.php?option=com\\_frontpage&Itemid=1](http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1) Медиа-Ресурсного Центра
18. [www.zagolovki.ru](http://www.zagolovki.ru) - заголовки дня
19. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
20. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
21. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
22. [www.newsru.com](http://www.newsru.com) - российские и зарубежные новости
23. [www.polit.ru](http://www.polit.ru) - российские и зарубежные новости
24. [www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm](http://www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm) - BBC Russian
25. [www.korrespondent.net](http://www.korrespondent.net) - последние новости Украины и мира
26. [www.inopressa.ru](http://www.inopressa.ru) - обзоры иностранной прессы
27. [www.rusdoc.ru](http://www.rusdoc.ru) - IT-дайджест
28. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов



35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.