

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт мировых цивилизаций»  
Факультет международных отношений и геополитики

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 18.04.2019

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Слоботчиков О.И.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) образовательной программы: Коммерческая реклама

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: Факультет международных отношений и геополитики

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

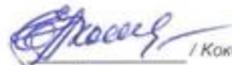
+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационный
+	+	проспективный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019  
Учебный год 2019-2020  
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Зав. кафедрой

 / Кокорева Е.А./  
 / Кандалов В.И./

